

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE

„Pořid' si svůj nový e-shop“

Všeobecná ustanovení

1. Organizátorem této marketingové akce je:

FineSolution s.r.o.

se sídlem Pod Tábořem 54/10 , 190 00 Praha 9 - Hrdlořezy, IČO: 24301230 společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 194470 (dále jen „**Organizátor**“)

2. Tato pravidla marketingové akce (dále jen „**Pravidla**“) upravují zásady realizace marketingové akce s názvem „Pořid' si svůj nový e-shop“ (dále jen „**Marketingová akce**“). Cílem Marketingové akce je reklama a propagace produktu FineEshop ze strany Organizátora.
3. Předmětem akce je získání tabletu **Acer Iconia One 8 16GB** (dále jen Tablet) každému 15. (patnáctému) zákazníkovi, který si u Organizátora objedná a současně zaplatí balíček Optimum nebo Exclusive produktu FineEshop na minimálně 12 měsíců.
4. Doba trvání Marketingové akce: 20.5.2015 – 31.7.2015
5. Informace o Marketingové akci bude zveřejněna na webové stránce produktu FineEshop (www.fineeshop.cz), kterou provozuje Organizátor.

Účast na Marketingové akci

6. Účastníkem Marketingové akce může být každá fyzická osoba starší 18 let, která si v době konání Marketingové akce objedná a současně zaplatí licenci na produkt FineEshop, a to buď balíček Optimum nebo Exclusive.
7. Účastník se může do Marketingové akce v průběhu jejího trvání zapojit i opakovaně, a to vždy objednááním a zaplacením licence na produkt FineEshop, konkrétně balíčku Optimum nebo Exclusive.

Pravidla Marketingové akce

8. Každému Účastníkovi, který si objedná a současně zaplatí minimálně dvanáctiměsíční licenci na produkt FineEshop, balíček Optimum nebo Exclusive, je automaticky přiděleno pořadové číslo.

9. Pořadové číslo je přidělováno dle data a času připsání platby na bankovní účet Organizátora číslo 2400355846/2010 vedený u Fio banka, a.s. (dále jen „Bankovní účet“)
10. Organizátor Marketingové akce bude každý den zapisovat pořadí účastníků podle připsaných plateb na Bankovní účet a každý 15. (patnáctý) účastník, který splní podmínky této Marketingové akce, bude Organizátorem informován (e-mailem, případně telefonicky) o získání Tabletů.
11. V případě připsání více plateb na Bankovní účet v jednom dnu, rozhoduje o pořadí účastníků pořadí platby na výpisu z Bankovního účtu.
12. Organizátor si vyhrazuje právo změnit konkrétní typ Tabletů za jiný se stejnými nebo podobnými parametry.

Stížnosti a připomínky

13. Jakákoliv stížnost či připomínka Účastníka související s realizací Marketingové akce musí obsahovat alespoň jméno, příjmení a korespondenční adresu Účastníka, který podává stížnost či připomínku, jakož i popis podstaty stížnosti či připomínky, musí být zpracována v písemné formě a odeslána doporučeným dopisem na adresu Organizátora nejpozději do 7 (sedmi) dní ode dne ukončení Marketingové akce. Rozhoduje datum poštovního razítka. Organizátor odešle svoji odpověď Účastníkovi v termínu do 14 (čtrnácti) dní na adresu uvedenou Účastníkem. Rozhodnutí Organizátora je závazné a definitivní.

Závěrečná ustanovení

14. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit ustanovení těchto Pravidel po dobu trvání Marketingové akce, nesmí však zbavit žádného Účastníka jeho práv již v minulosti nabytých na základě těchto Pravidel. Případné změny těchto Pravidel budou realizovány formou číslovaných a datovaných Dodatků k Pravidlům. Pravidla ve změněné podobě platí od data, kdy bude nové upravené znění Pravidel zpřístupněno na webových stránkách produktu FineEshop (www.fineeshop.cz).
15. Ve všech věcech neupravených v těchto Pravidlech budou uplatněny příslušné právní předpisy České republiky, zejména ustanovení § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku, přičemž znění těchto Pravidel má přednost před ustanovením § 2886 občanského zákoníku.
16. Účastníci svojí účastí na Marketingové akci vyjadřují souhlas s dodržováním těchto Pravidel.