

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE

„Vyhrajte flashku“

Všeobecná ustanovení

1. Organizátorem této marketingové akce je:

FineSolution s.r.o.

se sídlem Pod Tábořem 54/10 , 190 00 Praha 9 - Hrdlořezy, IČO: 24301230 společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 194470 (dále jen „**Organizátor**“)

2. Tato pravidla marketingové akce (dále jen „**Pravidla**“) upravují zásady realizace marketingové akce s názvem „Vyhrajte flasku“ (dále jen „**Marketingová akce**“). Cílem Marketingové akce je reklama a propagace produktu FineEshop ze strany Organizátora.
3. Předmětem akce je získání USB flashdisku 4GB (dále jen Flashdisk), který náleží každému 30. (třicátému) uživateli sociální sítě Facebook, který označí produktovou prezentaci FineEshop na této sociální síti (www.facebook.com/FineEshop) „**To se mi líbí**“ a „**Sdílet**“.
4. Doba trvání Marketingové akce: 21.5.2015 – 31.8.2015
5. Informace o Marketingové akci bude zveřejněna na webové stránce produktu FineEshop (www.fineeshop.cz), kterou provozuje Organizátor.

Účast na Marketingové akci

6. Účastníkem Marketingové akce může být každá fyzická osoba starší 18 let, která v době konání Marketingové akce označí pod svým profilem na sociální síti Facebook produktovou prezentaci (stránku) FineEshop kliknutím na „**To se mi líbí**“ a „**Sdílet**“ .
7. Účastník se může do Marketingové akce v průběhu jejího trvání zapojit se svým profilem na této sociální síti pouze jednou.

Pravidla Marketingové akce

8. Každý účastník Marketingové akce, který označí produktovou prezentaci (stránku) FineEshop na sociální síti Facebook (www.facebook.com/FineEshop) kliknutím na „**To se mi líbí**“ a „**Sdílet**“ je automaticky zaznamenán do seznamu, včetně pořadí, v jakém provedl kliknutí. Každý 30. (třicátý) účastník v pořadí pak automaticky získá **Flashdisk**.

9. Při zahájení Marketingové akce je výchozí („nulté“) pořadové číslo stanoveno Organizátorem. Následně pak **každý 30. (třicátý)** účastník v pořadí, počítáno od výchozího čísla, získává **Flashdisk**.
10. Organizátor Marketingové akce bude každý den vyhodnocovat pořadí účastníků a každého účastníka, který splní všechna Pravidla Marketingové akce, bude informovat (e-mailem, případně telefonicky) o získání Flashdisku.
11. Organizátor si vyhrazuje právo změnit konkrétní typ Flashdisku za jiný se stejnými nebo podobnými parametry.

Stížnosti a připomínky

12. Jakákoliv stížnost či připomínka Účastníka související s realizací Marketingové akce musí obsahovat alespoň jméno, příjmení a korespondenční adresu Účastníka, který podává stížnost či připomínku, jakož i popis podstaty stížnosti či připomínky, musí být zpracována v písemné formě a odeslána doporučeným dopisem na adresu Organizátora nejpozději do 7 (sedmi) dní ode dne ukončení Marketingové akce. Rozhoduje datum poštovního razítka. Organizátor odešle svoji odpověď Účastníkovi v termínu do 14 (čtrnácti) dní na adresu uvedenou Účastníkem. Rozhodnutí Organizátora je závazné a definitivní.

Závěrečná ustanovení

13. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit ustanovení těchto Pravidel po dobu trvání Marketingové akce, nesmí však zbavit žádného Účastníka jeho práv již v minulosti nabytých na základě těchto Pravidel. Případné změny těchto Pravidel budou realizovány formou číslovaných a datovaných Dodatků k Pravidlům. Pravidla ve změněné podobě platí od data, kdy bude nové upravené znění Pravidel zpřístupněno na webových stránkách produktu FineEshop (www.fineeshop.cz).
14. Ve všech věcech neupravených v těchto Pravidlech budou uplatněny příslušné právní předpisy České republiky, zejména ustanovení § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku, přičemž znění těchto Pravidel má přednost před ustanovením § 2886 občanského zákoníku.
15. Účastníci svojí účastí na Marketingové akci vyjadřují souhlas s dodržováním těchto Pravidel.